

Semaine de la langue
française et de la francophonie | 2026

Dossier pédagogique
La femme à la mode

Femmes en francophonie

slff

PH^{SG}

ciip:

Conférence intercantonale
instruction publique et culture
Suisse romande et Tessin

Table des matières

La femme à la mode

Édito	3
Fiche 1 La femme à la mode Objectifs	4
Activité 1: la mode en France	5
Activité 2: les métiers de la mode	7
Activité 3: le style de la femme française	10
Activité 4: la vie d'un mannequin: Inès de la Fressange	11
Solutions Fiche 1 Activité 1: la mode en France	12
Activité 2: les métiers de la mode	14
Activité 3: le style de la femme française	16
Activité 4: la vie d'un mannequin: Inès de la Fressange	18

Nous avons renoncé à des propositions concrètes lorsqu'il s'agit de solutions individuelles.

Fiche 2 Femmes en mode: L'univers de Coco Chanel Objectifs	19
Activité 1: Découvrir Gabrielle Chanel	20
Activité 2: la chronologie de Gabrielle Chanel	23
Activité 3: les dernières années de Coco Chanel	24
Activité 4: la création des nouveaux vêtements	25
Solutions Fiche 2 Activité 1: Découvrir Gabrielle Chanel	26
Activité 2: la chronologie de Gabrielle Chanel	29
Activité 3: les dernières années de Coco Chanel	30
Activité 4: la création des nouveaux vêtements	31
Sources	32

Édito

La mode, bien plus qu'un simple choix vestimentaire, est une expression culturelle qui reflète l'identité, les valeurs et l'évolution des sociétés. Dans le monde francophone, et plus particulièrement en France, elle occupe une place importante, tant sur le plan artistique qu'économique. Paris, considérée comme la capitale mondiale de la mode, a vu naître des figures emblématiques qui ont transformé le regard porté sur la femme, l'élégance et la liberté d'expression.

Ce dossier pédagogique s'adresse aux élèves de niveau B2 et propose une immersion dans l'univers de la mode française. Il se divise en deux parties complémentaires. La première explore l'histoire de la mode en France, les métiers qui y sont liés et les éléments de style emblématiques de la femme française. À la fin de la fiche, on se concentre sur un métier très connu : celui de mannequins. Les élèves sont encouragés à découvrir les coulisses d'un domaine influent tout en développant leur capacité à débattre, à argumenter et à se positionner par rapport à des modèles culturels.

La deuxième partie du dossier met à l'honneur Gabrielle Chanel, une figure incontournable, choisie pour sa portée historique et symbolique dans le monde français. Coco Chanel n'est pas seulement une styliste de renom : elle est un modèle d'indépendance, de modernité et d'innovation féminine. Elle a su, dès le début du XXe siècle, libérer les femmes des contraintes vestimentaires de son époque et proposer une nouvelle vision du style féminin, plus simple, fonctionnelle et pourtant profondément élégante. Son parcours, de ses origines modestes à l'icône mondiale qu'elle est devenue, permet aux élèves de mieux comprendre le lien entre création, identité et émancipation dans le contexte culturel francophone.

Les activités proposées varient entre des tâches de recherches, discussions, analyses de vidéos, lectures et créations personnelles. Leur objectif est d'encourager les élèves à développer leur expression orale et écrite en français, tout en les invitant à réfléchir de manière critique à des enjeux culturels, sociaux et historiques. Ainsi ce dossier vise-t-il à renforcer les compétences linguistiques des élèves tout en éveillant leur curiosité et esprit critique autour de thèmes aussi actuels que l'image, la diversité et la place des femmes dans la société.

Ce parcours linguistique et culturel est une invitation à découvrir, questionner et surtout à s'exprimer en français avec style et authenticité.

Fiche 1

La femme à la mode

<<

Dossier élaboré par: Rebecca Dörig
Supervision: Seraina Paul
PHSG, Haute École Pédagogique de St-Gall

Niveau B2

Fiche 1:

 120 min.

Objectifs

1. Grâce à un travail de recherche, je peux découvrir l'importance de la mode en France au vingtième siècle.
2. Je peux découvrir les métiers dans la mode à travers un interview d'un mannequin et un questionnaire qui calcule la profession idéale.
3. Je peux faire la connaissance des secrets de style de la femme française selon un fameux magazine de mode et les remettre en question.
4. Je peux comparer le métier de mannequin des années 1980 à celui d'aujourd'hui et en discuter.

<

Fiche 1

Activité 1: la mode en France (suite)

<<

B) Présente tes résultats à un-e partenaire. Discutez à deux les questions suivantes:

1. Pourquoi la France est-elle importante pour la mode internationale ?

2. Quels sont les faits les plus intéressants que tu as découverts ?

3. As-tu trouvé quelque chose de surprenant sur la mode en France ?

4. Quelle est l'importance de la mode dans la société française ?

5. Connais-tu un créateur ou une marque française que tu aimes particulièrement ? Pourquoi l'aimes-tu ?

A) Lis le texte suivant et marque les passages / mots importants.

Les métiers de la mode en France

La mode permet d'utiliser ses talents en création, couture ou commerce. Ce secteur propose des centaines d'opportunités: en boutique, atelier ou magasin. C'est un domaine à la fois artistique et économique. Il représente 3% du PIB français et près de 150 milliards d'euros.

Environ un million de personnes travaillent dans ce secteur. Il attire les passionnés de création et de commerce, et offre aussi des possibilités de changement des métiers. La mode combine passion, innovation et rentabilité.

Elle ne concerne pas seulement les vêtements, mais aussi la maroquinerie qui travaille avec le cuir, la bijouterie et les accessoires. Elle fait partie de l'identité française et influence l'art, la culture, le luxe et la consommation. Choisir le bon métier dans la mode permet de vivre sa passion et d'avoir un bon salaire.

1. Les métiers créatifs

Les métiers créatifs inventent les collections, les modèles et les matières. Ces professions demandent souvent de longues études, mais elles ouvrent aussi des carrières internationales. Certains métiers allient création et technologie, comme la fabrication numérique ou 3D. Ces profils sont très recherchés par les employeurs.

Métiers:

- Styliste
- Directeur·trice artistiques mode
- Modiste
- Premier·ière d'atelier
- Directeur·trice de collection
- Chapelier·ière (fait des chapeaux)
- Ingénieur·e textile

2. Les métiers artisanaux

Les artisans donnent vie aux idées: ils cousent, coupent et fabriquent les modèles. Ces métiers manuels exigent précision, patience et souci du détail. La formation est essentielle pour bien maîtriser ces techniques.

Métiers:

- Couturier·ère
- Cordonnier·ère (fait des chaussures)
- Coupeur·euse
- Tailleur·euse
- Brodeur·euse (ajoute des décorations)
- Mécanicien·ne modèle
- Maroquinier·ère
- Bijoutier·ère -joaillier·ère

3. Les métiers de la vente

Les vendeurs·euses et conseillers·ières jouent un rôle clé pour faire connaître les produits. Certains aident même les client·es à choisir leur style personnel, comme les personal shoppers. Le salaire varie selon le poste et le lieu de vente.

Métiers:

- Directeur·trice de boutique
- Vendeur·se retoucheur
- Responsable des ventes
- Vendeur·se prêt-à-porter
- Conseiller en image – Personal shopper
- Styliste-vendeur·se

Fiche 1

Activité 2: les métiers de la mode (suite)

<<

B) Réponds aux questions de compréhensions du texte.

1. Combien de personnes travaillent dans le secteur de la mode en France ?

2. Quelles branches professionnelles sont intégrées dans le secteur de la mode ? (Donne 3 exemples.)

3. Quel est le rôle clé des vendeurs-euses ?

C) Remplis le questionnaire et trouve le métier qui te convient le mieux. Si tu fais un crochet dans la case «oui», ça te rapporte 1 point.

	Oui	Non	Point par catégorie
1. Tu aimes dessiner des vêtements ou des accessoires ?	☐	☐	
2. Tu as beaucoup d'idées créatives ?	☐	☐	
3. Tu veux créer des collections ou des modèles ?	☐	☐	
4. Tu aimes travailler avec tes mains ?	☐	☐	
5. Tu es patient-e et très précis-e ?	☐	☐	
6. Tu veux fabriquer ou réparer des vêtements ou des sacs ?	☐	☐	
7. Tu aimes parler avec des gens ?	☐	☐	

Résultat: Quel domaine est fait pour toi ?

3 ou 2 «oui» dans une seule catégorie:

Ce domaine est ton point fort ! Tu peux explorer les métiers de la création, l'artisanat ou la vente.

2 catégories avec 2 «oui» ou plus:

Tu as plusieurs talents ! Tu peux combiner des métiers (ex: styliste-vendeur-euse, créateur·trice-artisan...).

1 seul «oui» partout:

Tu peux découvrir tous les domaines. Teste-les pour savoir ce que tu préfères.

- A) Lis la liste des 10 secrets du style de la femme française, selon Vogue France.
Tu peux consulter un dictionnaire si nécessaire.

La liste des secrets de la femme française:

1.
Une silhouette
pour avoir l'air plus grande et plus fine.
2.
Avoir
une petite robe noire.
3.
Le look masculin
mais en féminisé.
4.
Un style élégant,
qui fait une bonne impression.
5.
Une beauté naturelle:
les cheveux au naturel, un teint clair
et un trait d'eye-liner.
6.
L'uniforme,
changé pour le rendre plus féminin.
7.
Une touche rebelle
avec du cuir sexy et léger.
8.
Porter des accessoires.
9.
Commencez par le haut,
tout part des épaules.
10.
Le smoking,
c'est la tenue élégante par excellence.

Inspiré de LÉGER Marie, Les 10 secrets de style de la femme française, www.vogue.fr.

B) Écris un feedback sur les 10 secrets selon les questions suivantes.

1. Est-ce que tu es d'accord avec tous les secrets sur la liste ?
Oui ou non, parce que...
2. Qu'est-ce que tu voudrais changer dans la liste ?
3. Est-ce que tu penses que cette liste améliore l'aspect d'une femme ?
4. Est-ce que tu as d'autres idées pour compléter la liste ?

Donner son avis • À mon avis, ... • Je (ne) suis (d'accord / pas d'accord), parce que... • Je pense que...	Proposer des changements • Je voudrais changer... • À la place de ce secret, je mettrais... • Ce secret ne me semble pas réaliste, car...
Proposer d'autres idées • Un vrai secret de femme, c'est... • On devrait parler de... • Il manque...	Parler de l'impact • Cette liste (n') améliore (pas) l'aspect des femmes, parce que... • Elle montre seulement... • Elle peut aider à...

Fiche 1

Activité 4: la vie d'un mannequin: Inès de la Fressange

<<

- A) Regarde la vidéo de Inès de la Fressange. Quels aspects de la vie d'un mannequin mentionne-t-elle ?

Cherche la vidéo sur internet avec les mots suivants:
Fashionnetwork, Ines de la Fressange Chanel.
Clique sur la première vidéo dans laquelle Ines parle des moments fort de la mode. (1:43 minutes):



- B) Discute à deux la différence entre la mode dans les années 1980 et maintenant.

- Comment Inès décrit-elle la vie d'un mannequin chez Chanel ?

- Penses-tu que la vie d'un mannequin est facile ou difficile ? Pourquoi ?

- Est-ce que la vie des mannequins a changé depuis l'époque d'Inès de la Fressange ?

- Comment imagines-tu la vie d'un mannequin aujourd'hui ? Qu'est-ce qui a changé ?

Le support langagier

un mannequin / une mannequine
travailler dans la mode chez
Chanel
Je (ne) suis d'accord / pas d'accord
la haute couture
une maison de mode
l'image de la femme
l'apparence physique

La vidéo parle de...
Inès explique que...
À mon avis...
Je pense que...
Ce que je trouve intéressant,
c'est...

Fiche 1

Activité 1: la mode en France

Solutions

- A) Quelle est l'importance de la mode en France ?
Cherche les réponses aux questions suivantes sur internet et prends des notes :

1. Quelle est l'histoire de la mode en France ?

La mode en France a commencé à être très importante dès le 17^e siècle, surtout avec le roi Louis XIV, qui utilisait les vêtements pour afficher son pouvoir. Au 19^e siècle, Charles Frederick Worth a créé **la haute couture** à Paris. Depuis, la France est devenue un pays leader dans la création de mode.

2. Pourquoi Paris est-elle considérée comme la capitale de la mode ?

Paris est connue pour sa créativité, son histoire dans la haute couture et ses grandes maisons de luxe. La ville organise aussi **des Fashion Weeks célèbres**, attire les plus grands stylistes et reste un symbole d'élégance dans le monde entier.

3. Quels sont les créateurs ou maisons de couture les plus connus en France ?

Les plus célèbres sont :

- **Coco Chanel** (élégance simple et moderne)
- **Christian Dior** (New Look, années 50)
- **Yves Saint Laurent** (le smoking féminin)
- **Jean-Paul Gaultier, Givenchy, Balmain, Hermès, Louis Vuitton**

Ce sont des noms très influents dans l'univers de la mode.

4. Quels sont les événements importants liés à la mode en France ?

- **La Paris Fashion Week** (quatre fois par an : haute couture, prêt-à-porter, hommes, femmes)
- **Le Festival d'Hyères** (jeunes créateurs)
- **Des expositions de mode** dans des musées comme le Palais Galliera ou le Musée des Arts Décoratifs

Ces événements présentent les nouveautés et les tendances à venir.

5. Comment la mode influence-t-elle la culture française ?

La mode fait partie de l'image de la France dans le monde. Elle représente l'élégance, le style et **le savoir-faire français**. Elle influence aussi le cinéma, la musique, la publicité, et même la manière de vivre et de se présenter.

6. Quel rôle joue la mode dans l'économie française ?

La mode est un secteur très important pour l'économie :

- Elle représente **environ 3% du PIB**
- Elle génère **des milliards d'euros** chaque année
- Elle crée **environ 1 million d'emplois**

Cela montre que la mode est à la fois un phénomène culturel et économique en France.



B) Présente tes résultats à un·e partenaire. Discutez à deux les questions suivantes:

Solutions individuelles.

1. Pourquoi la France est-elle importante pour la mode internationale ?
2. Quels sont les faits les plus intéressants que tu as découverts ?
3. As-tu trouvé quelque chose de surprenant sur la mode en France ?
4. Quelle est l'importance de la mode dans la société française ?
5. Connais-tu un créateur ou une marque française que tu aimes particulièrement ? Pourquoi l'aimes-tu ?

A) Lis le texte suivant et marque les passages / mots importants.

Les métiers de la mode en France

La mode permet d'utiliser ses talents en création, couture ou commerce. Ce secteur propose des centaines d'opportunités: en boutique, atelier ou magasin. C'est un domaine à la fois artistique et économique. Il représente 3% du PIB français et près de 150 milliards d'euros.

Environ un million de personnes travaillent dans ce secteur. Il attire les passionnés de création et de commerce, et offre aussi des possibilités de changement des métiers. La mode combine passion, innovation et rentabilité.

Elle ne concerne pas seulement les vêtements, mais aussi la maroquinerie qui travaille avec le cuir, la bijouterie et les accessoires. Elle fait partie de l'identité française et influence l'art, la culture, le luxe et la consommation. Choisir le bon métier dans la mode permet de vivre sa passion et d'avoir un bon salaire.

1. Les métiers créatifs

Les métiers créatifs inventent les collections, les modèles et les matières. Ces professions demandent souvent de longues études, mais elles ouvrent aussi des carrières internationales. Certains métiers allient création et technologie, comme la fabrication numérique ou 3D. Ces profils sont très recherchés par les employeurs.

Métiers:

- Styliste
- Directeur·trice artistiques mode
- Modiste
- Premier·ière d'atelier
- Directeur·trice de collection
- Chapelier·ière (fait des chapeaux)
- Ingénieur·e textile

2. Les métiers artisanaux

Les artisans donnent vie aux idées: ils cousent, coupent et fabriquent les modèles. Ces métiers manuels exigent précision, patience et souci du détail. La formation est essentielle pour bien maîtriser ces techniques.

Métiers:

- Couturier·ère
- Cordonnier·ère (fait des chaussures)
- Coupeur·euse
- Tailleur·euse
- Brodeur·euse (ajoute des décorations)
- Mécanicien·ne modèle
- Maroquinier·ère
- Bijoutier·ère -joaillier·ère

3. Les métiers de la vente

Les vendeurs·euses et conseillers·ières jouent un rôle clé pour faire connaître les produits. Certains aident même les client·es à choisir leur style personnel, comme les personal shoppers. Le salaire varie selon le poste et le lieu de vente.

Métiers:

- Directeur·trice de boutique
- Vendeur·se retoucheur
- Responsable des ventes
- Vendeur·se prêt-à-porter
- Conseiller en image – Personal shopper
- Styliste-vendeur·se

B) Réponds aux questions de compréhensions du texte.

1. Combien de personnes travaillent dans le secteur de la mode en France ?

Environ 1 million

2. Quelles branches professionnelles sont intégrées dans le secteur de la mode ? (Donne 3 exemples.)

a. Les métiers créatifs

b. Les métiers artisanaux

c. Les métiers de la vente

3. Quel est le rôle clé des vendeurs-euses ?

C'est de faire connaître les produits et parfois d'aider les client-es à choisir leur style personnel.

C) Remplis le questionnaire et trouve le métier qui te convient le mieux.

Si tu fais un crochet dans la case «oui», ça te rapporte 1 point.

Solutions individuelles.

	Oui	Non	Point par catégorie
1. Tu aimes dessiner des vêtements ou des accessoires ?	☐	☐	
2. Tu as beaucoup d'idées créatives ?	☐	☐	
3. Tu veux créer des collections ou des modèles ?	☐	☐	
4. Tu aimes travailler avec tes mains ?	☐	☐	
5. Tu es patient-e et très précis-e ?	☐	☐	
6. Tu veux fabriquer ou réparer des vêtements ou des sacs ?	☐	☐	
7. Tu aimes parler avec des gens ?	☐	☐	

Résultat: Quel domaine est fait pour toi ?

3 ou 2 «oui» dans une seule catégorie:

Ce domaine est ton point fort ! Tu peux explorer les métiers de la création, l'artisanat ou la vente.

2 catégories avec 2 «oui» ou plus:

Tu as plusieurs talents ! Tu peux combiner des métiers ex: styliste-vendeur-euse, créateur-trice-artisan...).

1 seul «oui» partout:

Tu peux découvrir tous les domaines. Teste-les pour savoir ce que tu préfères.

- A) Lis la liste des 10 secrets du style de la femme française, selon Vogue France.
Tu peux consulter un dictionnaire si nécessaire.

La liste des secrets de la femme française:

1.
Une silhouette
pour avoir l'air plus grande et plus fine.
2.
Avoir
une petite robe noire.
3.
Le look masculin
mais en féminisé.
4.
Un style élégant,
qui fait une bonne impression.
5.
Une beauté naturelle:
les cheveux au naturel, un teint clair
et un trait d'eye-liner.
6.
L'uniforme,
changé pour le rendre plus féminin.
7.
Une touche rebelle
avec du cuir sexy et léger.
8.
Porter des accessoires.
9.
Commencez par le haut,
tout part des épaules.
10.
Le smoking,
c'est la tenue élégante par excellence.

Inspiré de LÉGER Marie, Les 10 secrets de style de la femme française, www.vogue.fr.

B) Écris un feedback sur les 10 secrets selon les questions suivantes.

1. Est-ce que tu es d'accord avec tous les secrets sur la liste?
Oui ou non, parce que...
2. Qu'est-ce que tu voudrais changer dans la liste?
3. Est-ce que tu penses que cette liste améliore l'aspect d'une femme?
4. Est-ce que tu as d'autres idées pour compléter la liste?

Donner son avis • À mon avis, ... • Je (ne) suis (d'accord / pas d'accord), parce que... • Je pense que...	Proposer des changements • Je voudrais changer... • À la place de ce secret, je mettrais... • Ce secret ne me semble pas réaliste, car...
Proposer d'autres idées • Un vrai secret de femme, c'est... • On devrait parler de... • Il manque...	Parler de l'impact • Cette liste (n') améliore (pas) l'aspect des femmes, parce que... • Elle montre seulement... • Elle peut aider à...

Solutions individuelles.

Solutions Fiche 1

Activité 4: la vie d'un mannequin: Inès de la Fressange

- A) Regarde la vidéo de Inès de la Fressange. Quels aspects de la vie d'un mannequin mentionne-t-elle ?

Inès parle de la simplicité de la vie dans les années 1980.

Cherche la vidéo sur internet avec les mots suivants :

Fashionnetwork, Ines de la Fressange Chanel.

Clique sur la première vidéo dans laquelle Ines parle des moments forts de la mode. (1:43 minutes) :



- B) Discute à deux la différence entre la mode dans les années 1980 et maintenant.

- Comment Inès décrit-elle la vie d'un mannequin chez Chanel ?

Inès dit qu'être mannequin dans les années 1980, ce n'était pas seulement marcher sur un podium. Elle pouvait montrer sa personnalité. Elle devait représenter la femme Chanel: une femme libre, élégante et moderne. Ce n'était pas simplement porter des vêtements, c'était aussi de montrer une attitude

- Penses-tu que la vie d'un mannequin est facile ou difficile ? Pourquoi ?

Solutions individuelles

- Est-ce que la vie des mannequins a changé depuis l'époque d'Inès de la Fressange ?

Oui, la vie des mannequins a changé. Avant, il n'y avait pas les réseaux sociaux. Aujourd'hui, les mannequins doivent aussi publier des photos et parler avec leurs fans. Il y a plus de visibilité, mais aussi plus de stress. Et maintenant, il y a plus de types de mannequins différents.

- Comment imagines-tu la vie d'un mannequin aujourd'hui ? Qu'est-ce qui a changé ?

Je pense que la vie d'un mannequin aujourd'hui est très animée. Ils voyagent souvent, font beaucoup de photos, défilent, et publient sur Instagram. Il faut toujours être bien habillé, souriant et prêt pour les caméras. Ce n'est pas facile tous les jours.

Le support langagier	
un mannequin / une mannequine travailler dans la mode chez Chanel Je (ne) suis d'accord / pas d'accord la haute couture une maison de mode l'image de la femme l'apparence physique	La vidéo parle de... Inès explique que... À mon avis... Je pense que... Ce que je trouve intéressant, c'est...

Fiche 2

Femmes en mode: L'univers de Coco Chanel

<<

Dossier élaboré par: Rebecca Dörig
Supervision: Seraina Paul
PHSG, Haute École Pédagogique de St-Gall

Niveau B2

Fiche 2:

 100 min.

Objectifs

1. Je peux découvrir la vie de Gabrielle Chanel avant ses débuts dans la mode.
2. Je peux comprendre comment Gabrielle Chanel a réussi à devenir une créatrice féminine célèbre dans les années 1880 à 1970.
3. Je peux comprendre comment la marque Chanel a développé son influence dans le monde de la mode.
4. Je peux expérimenter la mise en œuvre créative d'une marque propre et du design correspondant.

Fiche 2

Activité 1: Découvrir Gabrielle Chanel

<<

- A) Cherche la bande-annonce du film «Coco avant Chanel» sur internet en version française. Regarde la bande-annonce (1:49 minutes).

Discute les questions suivantes en classe :

1. Qu'est-ce que tu as compris en général ?

2. Quel nom avait-elle choisi pour soi-même ?

3. Qu'est-ce qu'elle n'aime pas de la mode ?

4. Dans quel endroit veut-elle partir pour son travail ?

Fiche 2

Activité 1: Découvrir Gabrielle Chanel

<<

- B) Trouve les mots suivants dans la grille des lettres:
(Les mots sont disposés à l'horizontale, à la verticale et en diagonale)

ENTREPRENEUSE

INSPIRATION

COURAGEUSE

ORPHELINE

VETEMENTS

PIONNIERE

MASCULIN

ELEGANT

CULTURE

MODE

PARFUMS

AMOUR

P	D	E	N	T	R	E	P	R	E	N	E	U	S	E
Y	V	E	T	E	M	E	N	T	S	T	P	W	B	A
I	N	S	P	I	R	A	T	I	O	N	A	J	W	J
M	K	C	P	O	X	X	O	W	Z	L	R	Z	T	C
C	L	X	U	D	R	B	O	M	X	A	F	E	T	O
F	F	P	I	L	F	P	B	D	S	M	U	L	T	U
Z	A	I	C	E	T	C	H	H	Y	O	M	E	M	R
P	Y	O	V	P	L	U	N	E	Y	U	S	G	A	A
S	C	N	W	F	M	T	R	Q	L	R	T	A	S	G
C	L	N	P	A	V	M	R	E	N	I	F	N	C	E
R	L	I	L	U	C	R	O	I	S	C	N	T	U	U
C	Y	E	I	A	P	V	M	D	S	K	J	E	L	S
M	P	R	S	L	T	V	V	I	E	V	N	F	I	E
O	L	E	U	E	J	F	A	W	Q	M	B	C	N	T
B	D	W	W	W	N	X	N	G	B	A	H	A	Z	C

C) Lis le texte adapté, qui caractérise Gabrielle Chanel et ses succès.

La vie de Gabrielle Chanel

Gabrielle Chanel a vécu sa vie comme elle le voulait. Les difficultés de son enfance d'orpheline et ses succès comme entrepreneuse ont construit une personnalité unique, courageuse et libre. Elle était en avance sur son temps. Ses amitiés solides et ses histoires d'amour passionnées ont marqué son caractère. Son amour de la culture, des voyages et des découvertes a aussi construit sa personnalité.

Elle a créé des vêtements simples, sans contraintes, parfois inspirés du style masculin. Son style, à la fois nouveau et élégant, reste très moderne aujourd'hui. Elle portait perles et diamants avec naturel. Elle a aussi lancé des parfums qui sont devenues célèbres.

Gabrielle Chanel a été une femme **avant-gardiste** et une **pionnière**. Son mode de vie et sa personnalité ont construit les valeurs de la Maison Chanel. Aujourd'hui encore, elle inspire les femmes du monde entier.

Adapté de *Gabrielle Chanel*, www.chanel.com.

Réponds aux questions de compréhensions du texte.

1. Comment les expériences de jeunesse de Gabrielle Chanel ont-elles influencé sa personnalité ?

2. Quels sont les éléments du style de Gabrielle Chanel qui le rendent encore moderne aujourd'hui ?

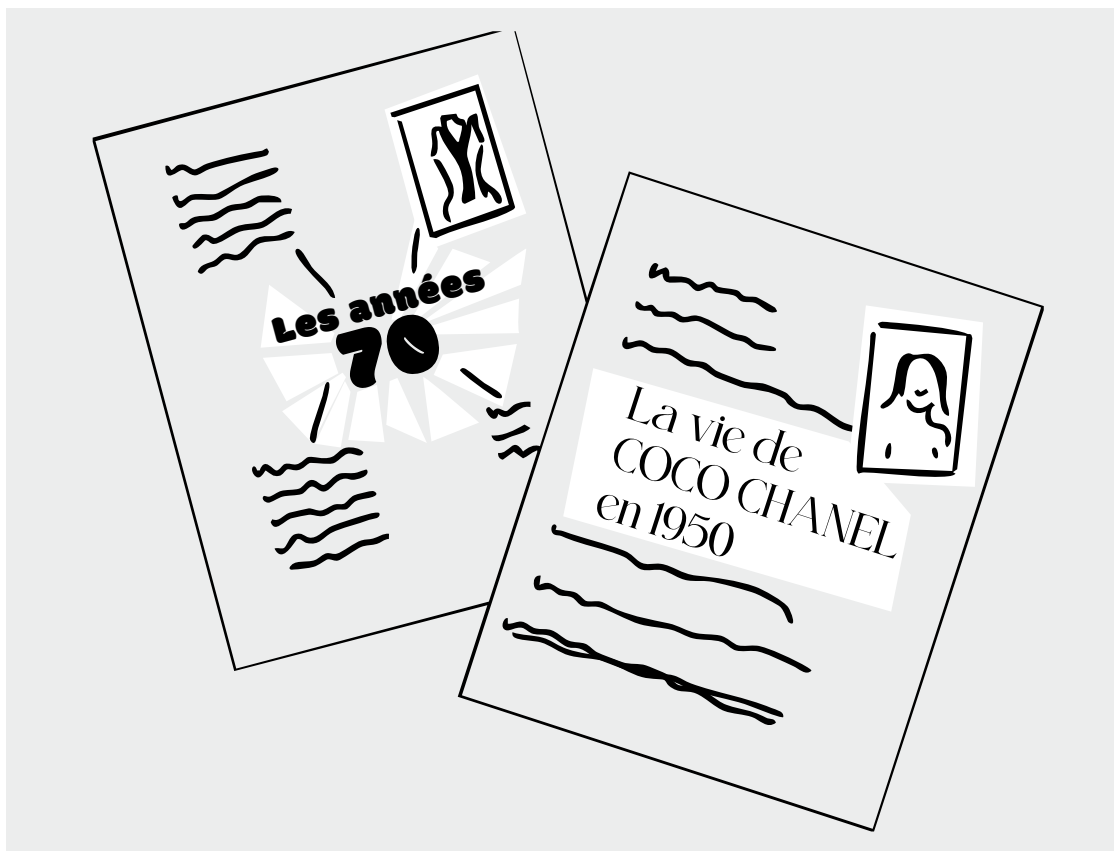
3. Pourquoi peut-on dire que Gabrielle Chanel était une femme avant-gardiste ?

- A) Travaille avec un partenaire. Cherche la chronologie de l'histoire de la Maison Chanel sur le site de Chanel France; à gauche, tu trouveras les différentes décennies de la vie de Coco Chanel et leur empire.

Choisis une décennie de la vie de Gabrielle Chanel ou de la Maison Chanel et crée une affiche d'information de format A4.

Mets ces informations sur l'affiche:

- L'année
- Les événements
- Une image
- Etc.



- B) Présente ton affiche avec ton partenaire devant la classe.

Fiche 2

Activité 3: les dernières années de Coco Chanel

<<

- A) Recherche sur internet une vidéo sous le titre:
«Gabrielle Chanel – Inside CHANEL (VF)»

Ensuite, regarde la vidéo sur Gabrielle Chanel, quand elle avait 70 ans (durée: 3:01 minutes). (Sous «Paramètres», tu peux ralentir la vitesse de lecture.)

Discute les questions de compréhension suivantes en classe:

1. Qu'est-ce qui ne plait pas à Gabrielle dans la mode faite par les hommes?

2. Que s'est-il passé de spécial le 5 février 1954?

3. Quel continent pense que la mode de Coco Chanel est une révolution?

4. Quels détails sont importants dans son style?

5. Qu'a-t-elle créé, en plus des vêtements?

6. Quel jour Gabrielle Chanel est-elle morte?

7. Quel créateur a continué son travail après sa mort?

Fiche 2

Activité 4 : la création des nouveaux vêtements

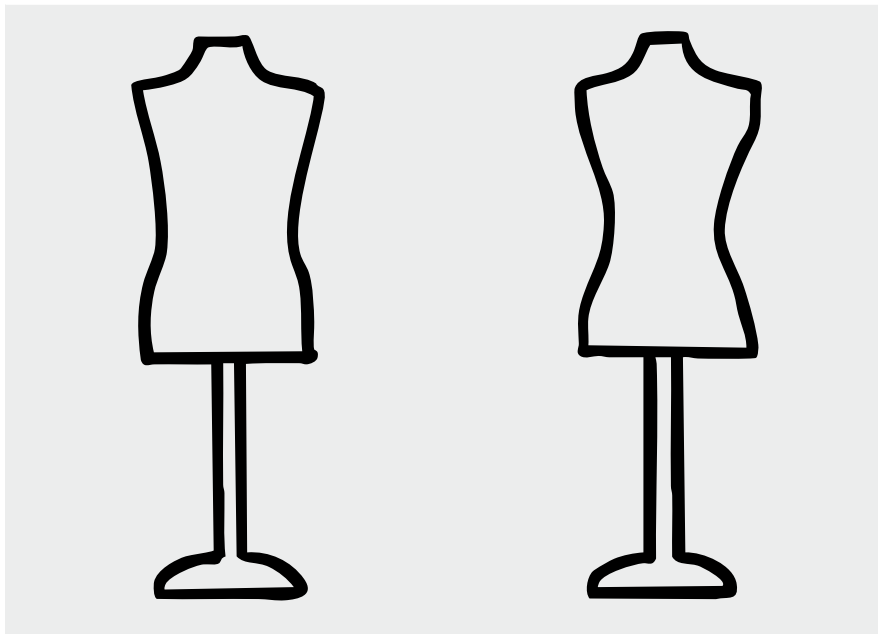
<<

- A) Si tu pouvais créer ta propre marque, comment s'appellerait-elle ?
Voici le nom de ma marque :

Crée un logo pour ta marque. Mais attention : ta marque ne devrait pas ressembler à une autre marque existante !

--

- B) Tu es maintenant le créateur/la créatrice de ta marque.
Dessine 1 ou plusieurs vêtements comme Coco Chanel.



- C) Présente tes créations à ta classe.
1. Pourquoi as-tu choisi un tel design pour tes vêtements ?
 2. Quelles inspirations sont intégrées dans tes créations ?
 3. Comment aimerais-tu faire connaître ta mode dans le monde entier ?

Solutions Fiche 2

Activité 1: Découvrir Gabrielle Chanel

Solutions

<<

- A) Cherche la bande-annonce du film «Coco avant Chanel» sur internet en version française. Regarde la bande-annonce (1:49 minutes).

Discute les questions suivantes en classe :

1. Qu'est-ce que tu as compris en général ?

C'est l'histoire de Coco Chanel quand elle était jeune. Elle voulait être libre et ne pas vivre comme les autres femmes de son époque.

2. Quel nom avait-elle choisi pour soi-même ?

Elle avait choisi le nom de Coco.

3. Qu'est-ce qu'elle n'aime pas de la mode ?

Elle n'aime pas les vêtements compliqués et les corsets. Elle préfère des habits simples et confortables. Elle dit : « Il y a trop de tout ».

4. Dans quel endroit veut-elle partir pour son travail ?

Elle veut aller à Paris.

- B) Trouve les mots suivants dans la grille des lettres:
(Les mots sont disposés à l'horizontale, à la verticale et en diagonale)

ENTREPRENEUSE

ORPHELINE

MASCULIN

MODE

INSPIRATION

VETEMENTS

ELEGANT

PARFUMS

COURAGEUSE

PIONNIERE

CULTURE

AMOUR

P	D	E	N	T	R	E	P	R	E	N	E	U	S	E
Y	V	E	T	E	M	E	N	T	S	T	P	W	B	A
I	N	S	P	I	R	A	T	I	O	N	A	J	W	J
M	K	C	P	O	X	X	O	W	Z	L	R	Z	T	C
C	L	X	U	D	R	B	O	M	X	A	F	E	T	O
F	F	P	I	L	F	P	B	D	S	M	U	L	T	U
Z	A	I	C	E	T	C	H	H	Y	O	M	E	M	R
P	Y	O	V	P	L	U	N	E	Y	U	S	G	A	A
S	C	N	W	F	M	T	R	Q	L	R	T	A	S	G
C	L	N	P	A	V	M	R	E	N	I	F	N	C	E
R	L	I	L	U	C	R	O	I	S	C	N	T	U	U
C	Y	E	I	A	P	V	M	D	S	K	J	E	L	S
M	P	R	S	L	T	V	V	I	E	V	N	F	I	E
O	L	E	U	E	J	F	A	W	Q	M	B	C	N	T
B	D	W	W	W	N	X	N	G	B	A	H	A	Z	C

C) Lis le texte adapté, qui caractérise Gabrielle Chanel et ses succès.

La vie de Gabrielle Chanel

Gabrielle Chanel a vécu sa vie comme elle le voulait. Les difficultés de son enfance d'orpheline et ses succès comme entrepreneuse ont construit une personnalité unique, courageuse et libre. Elle était en avance sur son temps. Ses amitiés solides et ses histoires d'amour passionnées ont marqué son caractère. Son amour de la culture, des voyages et des découvertes a aussi construit sa personnalité.

Elle a créé des vêtements simples, sans contraintes, parfois inspirés du style masculin. Son style, à la fois nouveau et élégant, reste très moderne aujourd'hui. Elle portait perles et diamants avec naturel. Elle a aussi lancé des parfums qui sont devenues célèbres.

Gabrielle Chanel a été une femme **avant-gardiste** et une **pionnière**. Son mode de vie et sa personnalité ont construit les valeurs de la Maison Chanel. Aujourd'hui encore, elle inspire les femmes du monde entier.

Adapté de *Gabrielle Chanel*, www.chanel.com.

Réponds aux questions de compréhensions du texte.

1. Comment les expériences de jeunesse de Gabrielle Chanel ont-elles influencé sa personnalité ?

Les difficultés de son enfance ont, entre autres, construit une personnalité unique, courageuse et libre.

2. Quels sont les éléments du style de Gabrielle Chanel qui le rendent encore moderne aujourd'hui ?

Son style est simple, sans contraintes, inspiré du style masculin, à la fois nouveau et élégant.

3. Pourquoi peut-on dire que Gabrielle Chanel était une femme avant-gardiste ?

Parce qu'elle était en avance sur son temps, elle a créé un style différent et a inspiré les femmes du monde entier.

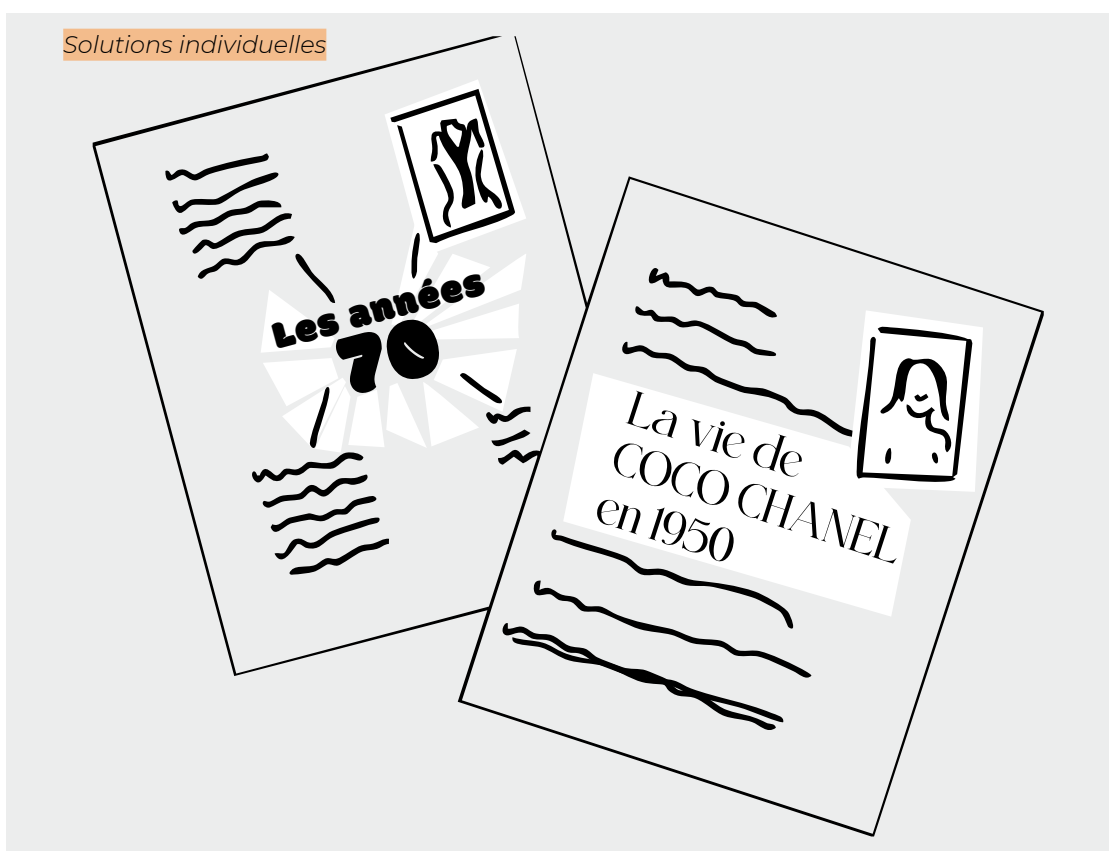
- A) Travaille avec un partenaire. Cherche la chronologie de l'histoire de la Maison Chanel sur le site de Chanel France; à gauche, tu trouveras les différentes décennies de la vie de Coco Chanel et leur empire.

Choisis une décennie de la vie de Gabrielle Chanel ou de la Maison Chanel et crée une affiche d'information de format A4.

Mets ces informations sur l'affiche:

- L'année
- Les événements
- Une image
- Etc.

Solutions individuelles



- B) Présente ton affiche avec ton partenaire devant la classe.

Solutions individuelles

Activité 3: les dernières années de Coco Chanel

- A) Recherche sur internet une vidéo sous le titre:
«Gabrielle Chanel – Inside CHANEL (VF)»

Ensuite, regarde la vidéo sur Gabrielle Chanel, quand elle avait 70 ans (durée: 3:01 minutes). (Sous «Paramètres», tu peux ralentir la vitesse de lecture.)

Discute les questions de compréhension suivantes en classe:

1. Qu'est-ce qui ne plaît pas à Gabrielle dans la mode faite par les hommes?

Elle n'aime pas que les hommes décident encore une fois de la mode. Les femmes portent à nouveau des bustiers, des corsets et de grandes jupes. Gabrielle trouve cela trop ancien.

2. Que s'est-il passé de spécial le 5 février 1954?

C'est le jour de son premier défilé de mode à son retour aux affaires. Et le chiffre 5 est son chiffre porte-bonheur.

3. Quel continent pense que la mode de Coco Chanel est une révolution?

L'Amérique, surtout les États-Unis. Pour eux, Chanel a changé la mode.

4. Quels détails sont importants dans son style?

Sa veste est inspirée des habits militaires. Elle a des poches simples, de jolis boutons, et une chaîne cousue dans le bas pour bien tomber.

5. Qu'a-t-elle créé, en plus des vêtements?

Elle a fait des chaussures beiges à bout noir, un sac avec des coutures en losange et une chaîne, et aussi un parfum, le N°19.

6. Quel jour Gabrielle Chanel est-elle morte?

Elle est morte le dimanche 10 janvier 1971.

7. Quel créateur a continué son travail après sa mort?

C'est Karl Lagerfeld qui a repris la Maison Chanel.

- A) Si tu pouvais créer ta propre marque, comment s'appellerait-elle ?
Voici le nom de ma marque :

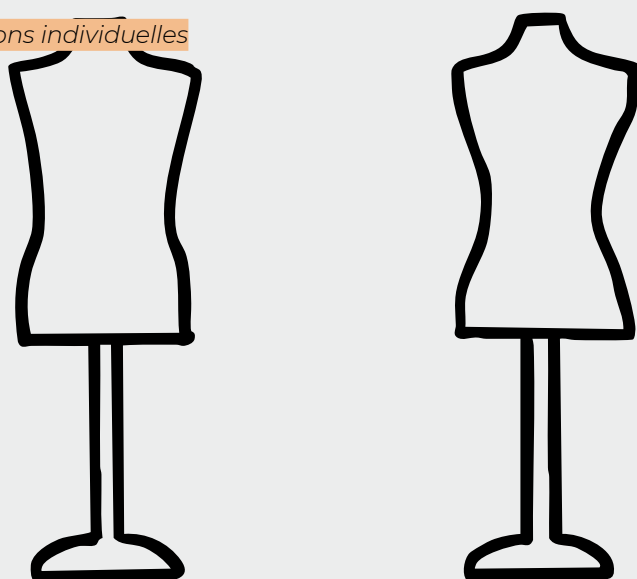
Solutions individuelles

Crée un logo pour ta marque. Mais attention : ta marque ne devrait pas ressembler à une autre marque existante !

Solutions individuelles

- B) Tu es maintenant le créateur/la créatrice de ta marque.
Dessine 1 ou plusieurs vêtements comme Coco Chanel.

Solutions individuelles



- C) Présente tes créations à ta classe.
1. Pourquoi as-tu choisi un tel design pour tes vêtements ?

Solutions individuelles

2. Quelles inspirations sont intégrées dans tes créations ?

Solutions individuelles

3. Comment aimerais-tu faire connaître ta mode dans le monde entier ?

Solutions individuelles

Sitographie

LÉGER Marie, *Les 10 secrets de style de la femme française*.

<https://www.vogue.fr/mode/inspirations/diaporama/french-girl-style-les-10-secrets-du-style-mode-de-la-femme-franais/24878>

Fashion Network. *Moment Fort de Mode : 1983 – Inès de la Fressange devient l'égérie exclusive de la maison Chanel*. <https://fr.fashionnetwork.com/videos/video/13697,Moment-fort-de-mode-1983-ines-de-la-fressange-devient-l-egerie-exclusive-de-la-maison-chanel.html>

Gabrielle Chanel. <https://www.chanel.com/ch-fr/about-chanel/gabrielle-chanel/>

La maison Chanel : chronologie. <https://www.chanel.com/ch-fr/about-chanel/la-maison-chanel/>

Gabrielle Chanel (vidéo 7). <https://www.chanel.com/ch-fr/about-chanel/inside-chanel/>

Crédits

p.5 Femme élégante © générée par IA avec ChatGPT/DALL·E d'OpenAI **p.9** Femme © JerzyGórecky – Pixabay Femme inspirée du style de la maison Chanel dans les années 1980 © générée par IA avec ChatGPT/DALL·E d'OpenAI

Certains passages de ce document ont été rédigés avec l'assistance de l'intelligence artificielle ChatGPT (modèle GPT-5 d'OpenAI), puis relus et ajustés par l'auteure.